

LEICHT[®]

contents

EDITORIAL	04
PHILOSOPHY	06
DESIGN	10
ECOLOGY	14
SALES MARKETING	18
DOMESTIC SALES	20
ARCHITECTURE + KITCHEN	22
SALES EXPORT	26
REFERENCES	30
MARKETING	34
SPONSORING	36
EMPLOYEES	42
EDUCATION	48
FINANCES	52
TECHNOLOGY	56
HISTORY	62
IMPRINT	68



editorial

Wir bauen in unseren Geschäftsbeziehungen auf Langfristigkeit, Ehrlichkeit und Vertrauen. Mit dem richtigen Produkt, der richtigen Qualität, mit der Stärke der erfolgreichen Marke, einer reibungslosen Kommunikation und perfekter Auftragsabwicklung schaffen wir die Voraussetzungen für den Erfolg unserer Kunden. Weltweit. Was das genau heißt, wie wir denken und arbeiten, das möchten wir Ihnen mit dieser Broschüre vermitteln - als Grundlage für weiterführende Gespräche.

We build our business relationships on durability, honesty and trust. With the right product, the right quality and the power of a successful brand. With smooth communication and perfect order processing, we provide the prerequisites for the success of our customers. World-wide! This brochure is intended to demonstrate what that means, how we think and how we work. A basis for further discussions.

Nous construisons nos relations commerciales sur le long terme, la sincérité et la confiance. Avec le bon produit, la bonne qualité, avec la force du succès de la marque, une communication sans faille et un parfait traitement des commandes, nous remplissons toutes les conditions pour le succès de nos clients dans le monde entier. Ce que cela signifie vraiment, comment nous pensons et travaillons, nous désirons vous faire part de tout cela par l'intermédiaire de cette brochure, comme base pour les entretiens à venir.

Nuestras relaciones de empresa nosotros las edificamos a largo plazo, sobre las bases de la honradez y de la confianza. Con el producto adecuado, con la calidad correcta, con la fuerza de una marca de éxito, con una comunicación fluida y con un desarrollo perfecto del pedido, conseguimos las condiciones previas para el éxito de nuestros clientes. En todo el mundo. Qué significa esto exactamente, que lo que pensamos y la forma en que trabajamos queremos transmitirlo a uds, a través de este folleto - para sentar las bases de futuros contactos.

In onze zakelijke relaties bouwen wij op duurzaamheid, eerlijkheid en vertrouwen. Met het juiste product, de juiste kwaliteit, met de kracht van het succesvolle merk, een probleemloze communicatie en perfecte orderafhandeling scheppen wij de voorwaarden voor het succes van onze klanten. Wereldwijd. Wat dat precies betekent, daarvan willen wij u graag met deze brochure een nauwkeurig beeld geven - als basis voor verdergaande gesprekken.

Stefan Waldenmaier

Vorstandsvorsitzender | Chairman | Président Directeur Général |
Presidente del Consejo de Administración de |
President-Directeur LEICHT Küchen AG

philosophy



philosophy

Eine LEICHT Küche ist ein Wert, der bleibt. Sie ist Ausdruck von Individualität und Persönlichkeit; ein Beitrag zu mehr Lebensqualität. Seit über 80 Jahren vermittelt die Marke LEICHT Vertrauen und Sicherheit. Sie steht für Innovationskraft und eine zeitgemäße, an der Architektur und der Funktion orientierte Ästhetik. Ausgeprägte Liebe zum Detail und hohe Flexibilität bei der Erfüllung spezieller Kundenwünsche sind besondere Kennzeichen. Unverwechselbar LEICHT.

A LEICHT kitchen is of lasting value. A true expression of individuality and personality and a real contribution to a better quality of life. For more than 80 years LEICHT has inspired confidence and certainty. It stands for power of innovation and contemporary aesthetics, based on principles of architecture and function. A pronounced love of detail and high flexibility, when fulfilling customer's special requirements, make LEICHT kitchens unmistakable.

Une cuisine LEICHT est une valeur qui demeure. Elle est l'expression de l'individualité et de la personnalité; une contribution pour plus de qualité de vie. Depuis plus de 80 ans, la marque LEICHT transmet confiance et sécurité. Elle est synonyme de force d'innovation et esthétique moderne dans l'architecture et la fonction. Un amour prononcé du détail et de la grande flexibilité dans la réalisation des désirs spéciaux des clients sont des signes distinctifs particuliers qui rendent LEICHT incomparable.

Una cocina LEICHT es un valor, que permanece. Es una expresión de individualidad y de personalidad; una aportación para una mayor calidad de vida. Desde hace más de 80 años, la marca LEICHT trasmite confianza y seguridad. Ella es sinónimo de capacidad de innovación y de una estética, adaptada a nuestro tiempo, orientada hacia la arquitectura y la funcionalidad. La marca LEICHT se caracteriza especialmente por un marcado amor a los detalles y por un alto nivel de flexibilidad, a la hora de cumplimentar los deseos especiales de nuestros clientes. Inconfundiblemente LEICHT.

Een LEICHT keuken is van blijvende waarde. Hij is een uitdrukking van individualiteit en persoonlijkheid, een bijdrage tot meer levenskwaliteit. Sinds ruim 80 jaar representeert het merk LEICHT vertrouwen en veiligheid. Het staat voor innovatiekracht en een moderne, op de architectuur en functionaliteit afgestemde esthetiek. Bijzondere kenmerken zijn een uitgesproken liefde voor details en een hoge flexibilititeit bij de vervulling van speciale klantenwensen. Onmiskenbaar LEICHT.

design

design



Ulrike Kolb

Leiterin Marketing | Interior Design
Manager Marketing | Interior Design
Directrice Marketing | Interior Design
Directora de Marketing | Diseño interior
Hoofd Marketing | Interior Design

Das authentisch Schöne ist immer zeitgemäß. Die Ästhetik einer LEICHT Küche orientiert sich nicht an kurzlebigen Trends. Vielmehr werden Zeitlosigkeit und Zeitgeist zu einem stimmigen Gesamtkonzept zusammengeführt. Die Produktentwicklung, ausschließlich inhouse, basiert auf den Prinzipien von Ergonomie, Funktionalität und Nachhaltigkeit. Sie setzt auf ruhige Linienführung, klare Formensprache und authentischen Materialeinsatz. Modernes Design und Bodenständigkeit bilden in einer LEICHT Küche keinen Gegensatz.

Genuine beauty is always in style. The aesthetics of a LEICHT kitchen do not rely on short lived trends. In fact, timeless class and spirit of the times have blended to form a harmonious overall concept. The product development exclusively inhouse, is based on the principles of ergonomics, functionality and sustainability. It is built on clean lines, a clear form language and the use of carefully selected materials. Modern design and trustworthiness do not clash in a LEICHT kitchen.



Günter Alles

Leiter Produktentwicklung
Manager Product Development
Directeur développement produit
Director de desarrollo de productos
Hoofd Productontwikkeling

La beauté authentique est toujours actuelle. L'esthétique d'une cuisine LEICHT ne s'oriente pas vers des modes de courte durée. Bien au contraire, un concept d'ensemble qui s'accorde est le résultat de l'intemporelle et de l'esprit du temps. Le développement produit réalisé exclusivement au sein même de l'usine, est basé sur les principes de l'ergonomie, de la fonctionnalité et de la durabilité. Elle s'appuie sur des alignements tranquilles, un langage des formes clair et l'utilisation de matériaux authentiques. Le design moderne et l'authenticité ne forme dans une cuisine LEICHT aucune contradiction.

Lo auténticamente bello siempre está de moda en el tiempo. La estética de una cocina LEICHT no se orienta a las modas pasajeras. Sino que, más bien, los conceptos de estar por encima del tiempo y ser expresión del espíritu de una época se van a combinar para que formen al unísono un concepto global. El desarrollo de nuestros productos, hecho exclusivamente por nuestro propio equipo, se basa en los principios de la ergonomía, funcionalidad y duración. Ese desarrollo se concreta en una apacible ejecución de líneas, en un claro lenguaje formal y en el empleo de materiales auténticos. Un diseño moderno y una concepción tradicional no suponen en una cocina LEICHT ninguna contradicción.



Ingo Sigler

Produktdesign
Product Design
Design produit
Diseño de productos
Productdesign

Het authentiek mooie is altijd modern. De esthetiek van een LEICHT keuken is niet georiënteerd op voorbijgaande trends. Veeleer worden tijdloosheid en tijdgeest tot een harmonisch totaalconcept samengevoegd. De productontwikkeling, uitsluitend inhouse, is gebaseerd op de principes van ergonomie, functionaliteit en duurzaamheid. Er wordt veel aandacht besteed aan een rustige lijnvoering, een heldere vormtaal en authentiek materiaalgebruik. Modern design en oorspronkelijkheid staan in een LEICHT keuken niet lijnrecht tegenover elkaar.





ecology



Langlebige Küchen - ökologisch empfohlen. Die lange Nutzungsdauer einer qualitativ hochwertigen LEICHT Küche ist ein entscheidendes Kriterium für umweltschonende Produkte. Der Einsatz ökologisch unbedenklicher und nachhaltiger Materialien ein weiterer Aspekt verantwortungsbewussten Handelns. Lackierung auf Wasserbasis bei einem Großteil der Oberflächen. Holz aus nachhaltiger Waldwirtschaft (PEFC-Zertifizierung). Einsatz von Mehrwegverpackungen. Reduzierung der Stoffvielfalt für ein einfacheres Verpackungsrecycling. Zertifizierung der LEICHT Küchen mit dem Gütesiegel „Gesundes Wohnen“ der Deutschen Gütegemeinschaft Möbel.

Durable kitchens - ecologically recommended. The durability of a high quality LEICHT kitchen is a decisive criterion for products which protect the environment. The use of ecologically safe and sustainable materials is a further aspect of conscientious thinking. Water based lacquering on a substantial part of surfaces. Wood from (PEFC-certificates). The use of reusable packaging. Reducing the waste diversity for simpler recycling. Certificates for a simpler waste recycling. LEICHT kitchens carry the certificates of the Safety Seal "Healthy Living" of the German Test Institute for furniture.

Des cuisines durables - écologiquement conseillé. La longue durée de vie d'une cuisine LEICHT de grande qualité est un critère décisif pour un produit qui respecte l'environnement. L'utilisation de produits écologiquement sans risques et durables est un aspect supplémentaire de la prise de conscience pour la protection de l'environnement. Laques à base d'eau pour la plupart des surfaces. Bois en provenance d'exploitations forestières durables (Certification PEFC). Utilisation d'emballages recyclables. Réduction de la diversité des matériaux pour un recyclage simplifié des emballages. Certification des cuisines LEICHT avec le label de qualité «Gesundes Wohnen» (Habitation saine) de l'institut allemand des tests de meubles.

Cocinas de larga duración - recomendadas ecológicamente. La larga duración de uso de una cocina LEICHT, con su alto nivel de calidad, es un criterio decisivo para obtener productos respetuosos con el Medio Ambiente. El empleo de materiales ecológicos, sin lugar a dudas, y de larga duración es otro aspecto más de una acción responsable. Un lacado sobre base de agua, en la mayor parte de las superficies. Maderas extraídas de plantaciones madereras renovables (Certificado PEFC). Reducción de la variedad de materiales, para un más fácil reciclado del embalaje. Certificado de las cocinas LEICHT con el sello de calidad para productos "Vivienda sana", de la Asociación Alemana del Mueble.

Duurzame keukens – ecologisch aanbevolen. De lange gebruiksduur van een kwalitatief hoogwaardige LEICHT keuken is een doorslaggevend criterium voor milieuontziende producten. Het gebruik van ecologisch onschadelijke en duurzame materialen is een verder aspect van verantwoord handelen. Lakkering op waterbasis bij een groot deel van de oppervlakken. Hout uit duurzame bosbouw (PEFC gecertificeerd). Toepassing van verpakkingen voor hergebruik. Reductie van het aantal grondstoffen om de verpakking eenvoudiger te kunnen recyclen. Certificering van de LEICHT keukens met het kwaliteitskenmerk 'gezond wonen' van de Duitse kwaliteitsvereniging voor meubelen.



Made in Germany, in der Welt zuhause. Jede zweite LEICHT Küche geht ins Ausland. Im deutschen Küchenfachhandel ist LEICHT die umsatzstärkste Marke für hochwertige Küchen. Dieser Anspruch und das beratungsintensive Produkt stellen hohe Anforderungen an Kompetenz und Engagement der Handelspartner. Direkter Kontakt und Kontinuität in den Beziehungen sind hier beste Voraussetzungen für den gemeinsamen Markterfolg. Denn: Verbindung schafft Vertrauen, Vertrauen schafft Sicherheit und Perspektive.

Made in Germany, at home world-wide. Every second LEICHT kitchen is sent abroad. In the German kitchen industry, LEICHT is the strongest turnover brand for high quality kitchens. This claim and the comprehensive advice on the product makes high demands on skill and engagement of the kitchen specialist. Direct and continuous contact are the best prerequisites for joint market success. Attention brings trust and trust ensures certainty and perspective.

Made in Germany, chez-soi partout dans le monde. Une cuisine sur deux part à l'exportation. Dans le commerce spécialisé allemand, LEICHT est la marque au plus gros chiffre d'affaires pour les cuisines haut-de-gamme. Cette revendication et les conseils pour la compréhension du produit créent une importante demande en compétences et engagements de la part de nos partenaires commerciaux. Un contact direct et une continuité dans la relation sont ici les meilleures conditions pour le succès commercial commun. Le lien crée la confiance, et la confiance entraîne sécurité et perspective.

Made in Germany, presente en todo el mundo. Una de cada dos cocinas LEICHT se exporta al extranjero. Dentro del comercio alemán de cocinas, LEICHT es la marca con mayor número de ventas de cocinas de alto nivel. Esta pretensión y un producto, con asesoramiento intenso, establecen unas exigencias muy elevadas, en lo relativo a competencia y compromiso, por parte de nuestros distribuidores de cocinas. El contacto directo y la continuidad de la relación, son las mejores condiciones previas para obtener conjuntamente éxito en el mercado. Ya que: la relación crea confianza, la confianza da seguridad y perspectiva.

Made in Germany, thuis in de wereld. Elke tweede LEICHT keuken gaat naar het buitenland. In de Duitse keukenvakhandel is LEICHT het merk dat de hoogste omzetten scoort in de sector hoogwaardige keukens. Deze pretentie en het adviesintensieve product stellen hoge eisen aan de competentie en het engagement van de handelspartners. Rechtstreeks contact en continuïteit in de relaties zijn hier de beste voorwaarden voor gemeenschappelijk succes in de markt. Want: verbinding schept vertrouwen, vertrouwen schept zekerheid en nieuwe perspectieven.



Stefan Waldenmaier
Vorstandsvorsitzender | Chairman | Président Directeur Général | Presidente del Consejo de Administración de | President-Directeur LEICHT Küchen AG

sales
marketing

Tradition verpflichtet - auch für die Zukunft. Seit 1928 im Fokus: der deutsche Markt. Ein flächendeckendes Netz von Spezialisten im Handel garantiert die markengerechte, bundesweite Präsenz von LEICHT Küchen. Die persönliche Betreuung durch den Außen- und Innendienst ist direkt und kompetent. Digitale Vernetzung schafft Nähe; Auftragsdaten sind für die Handelspartner jederzeit und von jedem Ort abrufbar. Schulungen und Workshops vermitteln das erforderliche Know-how. Für jede Küche die bestmögliche individuelle Planungslösung zu finden - eine schöne und befriedigende Aufgabe.

Tradition commits - even for the future. In focus since 1928: the German market. An extensive network of trade specialists assures the strongly branded, nationwide presence of LEICHT kitchens. The personal contact with skilled field sales managers and internal staff is direct and extremely competent. A digital network produces ease of access. The dealer can obtain order processing data at any time and at any place. Training sessions and workshops impart the necessary know-how. It is an enjoyable and satisfying task to find the best possible individual planning solutions for every kitchen.

Tradition oblige - aussi pour l'avenir. Depuis 1928 dans la ligne de mire: le marché allemand. Un réseau très développé de spécialistes en magasins garantit comme le justifie la marque, une présence de LEICHT Küchen dans tout le pays. Le conseil personnalisé par nos représentants extérieurs et locaux est direct et compétent. La mise en réseau numérique crée de la proximité; les informations relatives aux commandes peuvent être consultées n'importe quand et de n'importe où par nos partenaires commerciaux. Formations et ateliers de pratique apporte le savoir-faire nécessaire. Trouver la meilleure solution de planification pour chaque cuisine est un exercice passionnant et gratifiant.

Fieles a la tradición - también de cara al futuro. Desde 1928 en el centro focal: del mercado alemán. Una extensa red de distribuidores comerciales garantiza la presencia de cocinas LEICHT, a todo lo ancho del mercado interior alemán. El asesoramiento personal, a través del servicio exterior e interior a la clientela, es directo y competente. La presencia en la red digital produce cercanía; los datos del pedido pueden ser consultados, en todo momento y en todo lugar, por el distribuidor de cocinas. Los cursillos de formación y talleres transmiten el necesario "know-how". Conseguir para cada cocina la mejor solución de planificación individual - es un cometido muy hermoso y satisfactorio.

Traditie verplicht - ook voor de toekomst. Sinds 1928 in de focus: de Duitse markt. Een over het hele land verspreid netwerk van specialisten in de handel garandeert de merkgerichte presentie van LEICHT keukens in Duitsland. De persoonlijke begeleiding door de buiten- en binnendienst is direct en competent. Digitale netwerken creëren nabijheid; ordergegevens kunnen door de handelspartners altijd en vanuit elke plaats worden opgeroepen. Scholingen en workshops zorgen voor de vereiste knowhow. Voor elke keuken het optimale individuele ontwerp te vinden - een mooie en bevredigende taak.



Elmar Müller
Vertriebsleiter Inland
Sales Manager Germany
Directeur commercial Allemagne
Jefe de Comercio interior
Hoofd Distributie Duitsland



Ulrich Barth
Vertriebsleitung Inland
Sales Management Germany
Direction commerciale Allemagne
Dirección de comercio interior
Distributie Duitsland

domestic sales



architecture+ kitchen



Traumküchen für Traumhäuser. Moderne Architektur, offenes Wohnen, die Küche im Zentrum des Hauses. Je anspruchsvoller und repräsentativer das Projekt, um so höher der Anspruch an die Individualität der Küche. Sonderanfertigungen und Sonderlösungen sind das Metier der LEICHT Manufaktur. Referenzen geben Beispiel und zeigen, wie in enger Abstimmung von Architekt, Küchenplaner und Bauherr das Zusammenspiel von Küche und Architektur gelingt, neue Räume geschaffen werden.

Dream kitchens for dream houses. Modern architecture, open living, the kitchen, centre of the house. The more sophisticated and ambitious the project, the higher the demand for individuality of the kitchen. Custom made specials and individual solutions are the art of LEICHT manufacturing. References show examples and demonstrate how the team interaction of architect, kitchen planner and builder are able to create exciting concepts.

Cuisines de rêves pour maisons de rêves. Architecture moderne, habitat ouvert, des cuisines au centre de la maison. Plus le projet est exigeant et représentatif, plus grande est l'exigence dans l'individualité de la cuisine. Les fabrications et solutions spéciales de la manufacture LEICHT. Les références donnent l'exemple et montrent comment l'interaction entre l'architecte, le cuisiniste et le maître d'œuvre peut permettre de créer des nouveaux espaces.

Cocinas de ensueño para viviendas de ensueño. Arquitectura moderna, vivienda abierta, la cocina en el centro de la casa. Mientras más lleno de exigencia y representativo sea un proyecto, más elevado será el grado de individualidad exigido en una cocina. Acabados especiales y soluciones especiales son los medios de la manufacturación de LEICHT. Las referencias nos sirven de ejemplo y muestran cómo, en la estrecha colaboración entre el arquitecto, el planificador de cocinas y el propietario de la vivienda, se consigue el juego conjunto de la cocina con la arquitectura, para crear nuevos espacios.

Droomkeukens voor droomhuizen. Moderne architectuur, open wonen, de keuken in het centrum van het huis. Hoe hoogwaardiger en representatiever het project, des te hoger zijn de eisen die aan de individualiteit van de keuken worden gesteld. Op maat gemaakte uitvoeringen en speciale oplossingen zijn het metier van de LEICHT manufactuur. Referenties dienen als voorbeelden en tonen hoe het samenspel van keuken en architectuur in nauw overleg van architect, keukenontwerper en bouwheer kan slagen en er nieuwe ruimtes worden gecreëerd.

Die Küche im Zentrum des Hauses, eingebunden in moderne Architektur. Das neue LEICHT Buch „Architektur+Küche“.

The kitchen in the centre of the house, integral to modern architecture. The new LEICHT book "Architecture+Kitchen".

La cuisine au centre de la maison, intégrée dans l'architecture moderne. Le nouveau Livre LEICHT «Architecture+Cuisine».

La cocina en el centro de la casa, integrada en una arquitectura moderna. El nuevo libro de LEICHT "Arquitectura+Cocina".

De keuken in het centrum van het huis, ingepast in moderne architectuur. Het nieuwe LEICHT boek 'Architectuur+Keuken'.



sales export



Harald Blessing
Vertriebsleiter Export
Sales Manager Export
Directeur Commercial Export
Jefe de Exportación
Hoofd Distributie Export

Unabhängige Handelspartner in über 40 Ländern. Wachsender Anteil exklusiver LEICHT Shops. Jedes Land stellt individuelle Ansprüche. Zum Beispiel: Schweiz - hier wird höchste Qualität und Präzision erwartet. Asien - hier sind vor allem Markenimage und Individualität von Bedeutung. Russland - gefordert sind ganz spezielle Manufaktur-Produkte von hoher Komplexität. Hochmoderne Fertigung und meisterliche Handwerksleistung - eine entscheidende Voraussetzung für zufriedene Kunden in aller Welt.

Independent kitchen dealers in more than 40 countries. There is an ever growing group of exclusive LEICHT showrooms. Every country makes individual demands. For instance: Switzerland - here they expect highest quality and precision. Asia - here brand image and individuality are most important. Russia requires special and specific manufactured products of utmost complexity. Highly modern production methods and masterly handcrafting - a decisive prerequisite for satisfied customers all over the world.

Des partenaires commerciaux indépendants dans plus de 40 pays. Un nombre croissant de la part des magasins exclusifs LEICHT. Chaque pays a ses exigences individuelles. Par exemple : En Suisse - on attend ici la plus grande qualité et précision. En Asie - ici l'image de la marque et l'individualité a une grande signification. En Russie - des produits manufacturés très spéciaux et d'une grande complexité sont exigés. Une fabrication hautement moderne et un travail artisanal parfait sont les critères pour la satisfaction des clients du monde entier.

Distribuidores independientes en más de 40 países. Las tiendas exclusivas de LEICHT están en auge. Cada país nos plantea sus propias exigencias individuales. Por ejemplo, Suiza - allí se espera la más alta calidad y precisión. Asia - allí resultan importantes, sobre todo, la imagen de marketing y la individualidad. Rusia - se nos exigen productos especiales, hechos a mano, de elevada complejidad. Un acabado altamente moderno y un rendimiento artesanal propio de maestros - es una importante condición previa para mantener contentos a los clientes en todo el mundo.

Onafhankelijke handelspartners in meer dan 40 landen. Een groeiend aantal exclusieve LEICHT shops. Elk land stelt individuele eisen. Bijvoorbeeld: Zwitserland - hier wordt hoogste kwaliteit en precisie verwacht. Azië - hier zijn vooral het merkimage en individualiteit van belang. Rusland - gevraagd zijn heel speciale manufactuur-producten van grote complexiteit. Supermoderne vervaardiging en meesterlijke ambachtelijke prestaties - een beslissende voorwaarde voor tevreden klanten over de hele wereld.



Sven Friese
Verkaufsleiter Asien, Osteuropa
Sales Manager Asia, Eastern Europe
Directeur commercial Asie, Europe de l'Est
Jefe de Ventas en Asia, en Europa del Este
Hoofd Verkoop Azië, Oost-Europa





references

Groß im Ausland. Besondere Anforderungen stellen großvolumige Auslandsprojekte dar. Enge Zusammenarbeit zwischen Architekt und Designer auf Seiten der Bauträger, Kooperation mit den Vertriebspartnern der jeweiligen Länder und direkt mit dem Werk in Waldstetten. Reibungslose Auftragsabwicklung, perfekte Logistik und ein offenes Ohr für Kundenwünsche schaffen die Basis für langfristig erfolgreiche Partnerschaften.

Big abroad. Large foreign projects make special demands: Cooperation between architect and designer on the part of the developers, cooperation with the LEICHT sales partners in the appropriate countries and direct contact with the factory in Waldstetten. Smooth order processing, perfect logistics and always an open ear for customers' requirements are the basis for long-lasting partnerships.

Important à l'étranger. Les projets de grande envergure à l'étranger ont des exigences particulières. Un travail de groupe très rapproché entre architecte et designer au côté du maître d'œuvre, une coopération entre les partenaires commerciaux des pays concernés et l'usine de Waldstetten. Un traitement des commandes sans faille, une logistique parfaite et une oreille attentive aux souhaits des clients créent la base d'un prospère partenariat à long terme.

Importante en el extranjero. Las exigencias especiales dan pie a un gran volumen de proyectos en el extranjero. Una estrecha colaboración entre el arquitecto y el diseñador, por parte de los promotores, cooperación con los distribuidores en cada uno de los países correspondientes y el contacto directo con fábrica en la localidad de Waldstetten. Un desarrollo sin problemas del encargo, una logística perfecta, y un oído atento a los deseos del cliente son los elementos que crean la base para una colaboración a largo plazo con nuestros distribuidores, llena de éxitos.

Groot in het buitenland. Volumineuze projecten in het buitenland stellen bijzondere eisen. Een nauwe samenwerking tussen architect en designer aan de kant van de opdrachtgever, coöperatie met de distributiepartners van de betreffende landen en rechtstreeks met de fabriek in Waldstetten. Een soepele orderafhandeling, perfecte logistiek en een open oor voor wensen van de klant scheppen de basis voor duurzame en succesvolle relaties.



Emotion. Flexibilität. Perfektion. Leitbilder wandeln sich, der Kern der Marke bleibt unangetastet. Unverwechselbar. Gefördert durch Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Präsenz der Marke am „point of sale“. Die Instrumente: Unterstützung der Kunden bei der Ausstellungsgestaltung. Imagepflegende Kampagnen in Premium-Magazinen im In- und Ausland. Beeinflussung der konkreten Kaufentscheidung durch Kataloge und digitale Medien. Stärkung des allgemeinen Bekanntheitsgrades der Marke LEICHT durch reichweitenstarkes Sportsponsoring.

Emotion. Flexibility. Perfection. Concepts change, the heart of the brand stays untouched. Unmistakable. Promoted through strong advertising, public relations and brand presence at the “point of sale”. The instruments are: support of the customer with showroom displays. Looking after the image with campaigns in premium magazines at home and abroad. Influencing the final decision to buy, through brochures and digital media. Strengthening the general image of the LEICHT brand through far reaching sports sponsorship.

Émotion. Flexibilité. Perfection. Les modèles changent, le noyau de la marque lui reste intact. Incomparable. Poussé par des actions de publicité, un travail de publications et une présence de la marque sur le point de vente. Les instrument: L'aide du client à la conception de l'exposition. Campagne d'entretien de l'image dans les magazines Premium en Allemagne comme à l'étranger. Influencer la décision concrète d'Achat grâce aux catalogues et aux médias numériques. Renforcer l'image générale de la marque LEICHT grâce à un sponsoring sportif de très longue portée.

Emoción. Flexibilidad. Perfección. Las imágenes que marcan la moda cambian, el núcleo de la marca permanece inamovible. Inconfundible. Impulsado por las campañas de publicidad y por la presencia de la marca en los “puntos de venta”. Los medios para ello: apoyo a los clientes en la realización de las exposiciones. Cuidar la imagen en campañas en revistas especializadas en el interior del país y en el extranjero. Influir en las decisiones concretas de los compradores a través de catálogos y de los medios digitales. Fortalecer el grado de conocimiento público de la marca LEICHT mediante la ampliación de nuestra actuación como patrocinadores del deporte.

Emotie. Flexibiliteit. Perfectie. Idealen veranderen, de kern van het merk blijft onaangestast. Op-en-top karakteristiek. Ondersteund door reclame-acties, public relations en aanwezigheid van het merk op het 'point of sale'. De instrumenten: Ondersteuning van de klanten bij het inrichten van de showrooms. Imagobevorderende campagnes in premium magazines in het binnen- en buitenland. Beïnvloeding van de concrete koopbeslissing door catalogussen en digitale media. Vergroting van de algemene bekendheidsgraad van het merk door sportsponsoring met een grote reikwijdte.



Ulrike Kolb

Leiterin Marketing | Interior Design
Manager Marketing | Interior Design
Directrice Marketing | Interior Design
Directora de Marketing | Diseño interior
Hoofd Marketing | Interior Design

marketing



sponsoring



LEICHT ist am Ball. Bandenwerbung ist glaubwürdig und sympathisch, finden 93 % der Bundesbürger. Diese Akzeptanz wird auf die werbende Marke übertragen. Das beweist auch der kontinuierlich steigende, ungestützte Bekanntheitsgrad der Marke LEICHT. Uefa Europa League oder Bundesliga-Sponsoring von Bayer04Leverkusen – die LEICHT Bande ist minutenlang sichtbar, bis zu 20 Millionen Fernsehzuschauer werden pro Spiel erreicht. In Tagesschau, Tagesthemen oder Sportschau.

LEICHT is on the ball. Banner advertising creates credibility and is popular, so say 93 % of German citizens. This popularity is transferred to the advertising brand and this has been proved by the continued increase and rising, unprompted awareness level of the LEICHT brand. UEFA Europa League or German Football League - sponsorship by Bayer04Leverkusen, the LEICHT banners are visible for some minutes. Up to 20 million television viewers are reached at every game, in the news, daily topics or sports show.

LEICHT a le ballon. L'affichage publicitaire dans les stades est crédible et populaire, ainsi disent 93 % des citoyens allemands. Cette popularité se reporte sur la marque représentée et ca a été prouvé par la croissance continue du degré de notoriété de la marque LEICHT. Que ce soit pendant le sponsor de la coupe de l'UEFA ou bien de la Bundesliga du Bayer04Leverkusen - Les affichages LEICHT sont visibles pendant plusieurs minutes, et jusqu'à 20 millions de téléspectateurs par match sont ainsi touchés, que ce soit pendant le journal télévisé, les reportages ou encore les émissions sportives.

LEICHT está atento a la jugada. Las vallas publicitarias resultan creíbles y simpáticas para el 93 % de los ciudadanos alemanes. Esta aceptación se traslada a las marcas presentes en la publicidad. Esto prueba también el continuado crecimiento del grado de conocimiento de la marca LEICHT. La Liga Europea de la UEFA o el actuar como patrocinadores del equipo Bayern/Leverkusen en la liga alemana - la banda de LEICHT se ve durante algunos minutos, con lo que se llega en cada partido a 20 millones de espectadores. En los telediarios, noticieros o programas deportivos.

LEICHT staat op het voetbalveld. Boardingreclame is geloofwaardig en sympathiek, vindt 93 % van de Duitse bevolking. Deze acceptatie gaat over op het merk waarvoor reclame wordt gemaakt. Dat bewijst ook de continu stijgende actieve bekendheid van het merk LEICHT. Uefa Europa League of Bundesliga-sponsoring van Bayer04 Leverkusen - de LEICHT boarding is minutenlang zichtbaar, per wedstrijd worden wel twintig miljoen televisiekijkers bereikt. In de nieuwsuitzendingen en sportprogramma's.

Siegen mit LEICHT. Begeisterung und Dynamik des Sports werden auf die Marke übertragen. Und damit im Bewußtsein der gesamten Bevölkerung verankert. Wenn Maria Riesch und Lindsey Vonn bei einer Weltcup-Abfahrt gut sichtbar das LEICHT-Logo in die Kamera halten, wenn die deutsche Handballnationalmannschaft zur Weltmeisterschaft in China in LEICHT-Trikots einläuft, dann sind Millionen Fernsehzuschauer in aller Welt dabei. Kaufentscheidungen werden damit nachweislich positiv beeinflusst.

Victorious with LEICHT. The enthusiasm and dynamics of the sport are transferred to the brand and therefore rooted in the consciousness of the public. When Maria Riesch lifts the LEICHT logo into the camera. When the German national handball team enters the world championship in China with their LEICHT shirts, millions of television viewers all over the world take part. A positive and verifiable influence on the decision to buy is plain to see.

Gagner avec LEICHT. L'enthousiasme et le dynamisme du sport se transmettent à la marque. Et s'ancre ainsi dans la conscience de l'ensemble de la population. Quand Maria Riesch et Lindsey Vonn tiennent bien en évidence le logo LEICHT devant la caméra au démarrage d'une coupe du monde, quand l'équipe féminine nationale de handball s'échauffe dans des maillots LEICHT à la coupe du monde en Chine, c'est devant des millions de téléspectateurs du monde entier. Des décisions d'achats sont ainsi influencées avec une efficacité prouvée.

Ganar con LEICHT. La fascinación y la dinámica del deporte se aplican a las reglas de la marca. Y, con ello, nos hacemos presentes en la memoria colectiva del conjunto de la población. Cuando María Riesch y Lindsey Vonn, al tomar la salida en la bajada de una Copa mundial, mantienen ante la cámara el logotipo de LEICHT, bien visible; cuando el equipo alemán de balonmano corre, durante los Campeonatos mundiales en China, llevando puestas las camisetas de LEICHT, entonces nos hacemos presentes ante millones de telespectadores en todo el mundo. Está comprobado que las decisiones de compra se verán positivamente influenciadas por esto.

Winnen met LEICHT. Enthousiasme en dynamiek van de sport worden overgedragen op het merk, en daarmee verankerd in het bewustzijn van de gehele bevolking. Als Maria Riesch en Lindsey Vonn bij een wereldbekerafdaling het LEICHT-logo goed zichtbaar voor de camera houden, als het Duitse nationale handbalteam bij het wereldkampioenschap in China in LEICHT-shirts het speelveld opkomt, dan zijn miljoenen televisiekijkers overal in de wereld van de partij. Koopbeslissingen worden daarmee aantoonbaar positief beïnvloed.





employees



Menschen machen Marken. Qualifizierte und motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter - das wichtigste Kapital des Unternehmens. Die ausschließliche Fertigung in Deutschland mit einem hohen Facharbeiteranteil trägt zur Qualitätssicherung, zu Flexibilität und Schnelligkeit bei. Investitionen in Know-how und Fertigkeiten der Mitarbeiter. Nutzung aller Ressourcen. Einsatz hochmoderner Maschinenteknik für schnelle Durchlaufzeiten und Ergonomie am Arbeitsplatz. Der Mensch gibt das Maß und den Takt vor.

People make brands. Highly qualified and motivated employees, the most important investment of the Company. The exclusive manufacture in Germany with a high degree of expertise contributes to the assurance of quality, flexibility and speed. Investments in know-how and capability of the employees. Using all resources. Use of highly modern machine technology for faster processing time and applied ergonomics at the workplace. Man provides measure and means.

Les hommes font la marque. Des hommes et des femmes qualifiés et motivés - le capital le plus important de l'entreprise. La production exclusivement effectuée en Allemagne avec un grand niveau de professionnalisme contribue à l'assurance de la qualité, de la flexibilité et de la rapidité. Investissement dans le savoir faire et les compétences des employés. Utilisation de toutes les ressources. Utilisation de technique de machine ultra moderne pour un processus rapide de production et une ergonomie sur le lieu de travail. L'homme donne le ton et la cadence.

Las personas hacen las marcas. Un personal cualificado y motivado, entre nuestros colaboradores - el auténtico capital de una empresa. La producción cien por cien en Alemania, con un alto porcentaje de personal altamente cualificado conduce a asegurar la calidad, a trabajar con flexibilidad y rapidez. Las investigaciones en "know-how" y la habilidad de nuestros empleados. La utilización de todos los recursos. El uso de una moderna maquinaria altamente tecnificada para un procesamiento rápido y la ergonomía aplicada en el lugar de trabajo. La persona nos da la medida y nos marca el ritmo.

Mensen maken merken. Gekwalificeerde en gemotiveerde medewerkers en medewerkers - het belangrijkste kapitaal van de onderneming. Het feit dat de productie uitsluitend in Duitsland plaatsvindt en door een groot percentage vakarbeiders wordt uitgevoerd, draagt bij tot kwaliteitsborging, flexibiliteit en snelheid. Investerings in knowhow en vaardigheden van de medewerkers. Benutten van alle resources. Gebruik van hoogmoderne machine-techniek voor snelle doorlooptijden en ergonomie op de werkplek. De mens bepaalt het tempo.





LEICHT

LEICHT

education

Unternehmerische Verantwortung wahrnehmen. Jungen Menschen eine gute Ausbildung ermöglichen. Geeigneten Nachwuchs generieren. Eine Ausbildung bei LEICHT umfasst mehr als nur die Vermittlung des erforderlichen beruflichen Wissens. Ziel ist, bei den Auszubildenden und Studenten die Liebe zum Werkstoff Holz zu wecken. Und den hohen Qualitätsanspruch gleich mit Beginn des Berufslebens zu verankern. Bedarfsorientierte Schulungs- und Weiterbildungsmaßnahmen halten den Ausbildungs- und Wissenstand bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gleichermaßen hoch.

Observe corporate responsibility. Giving young people a good training. Generate suitable and qualified trainees. Schooling at LEICHT entails more than just imparting the essential occupational knowledge. The aim is to arouse in the trainees and students a love for wood and to firmly instil the need for quality from the beginning of the career. Training and further educational measures, geared to requirements, keep the ongoing standard of knowledge and education at a high level for all male and female employees in equal measure.

Distinguer la responsabilité d'entreprise. Procurer une bonne formation professionnelle aux jeunes. Assurer une relève qualifiée. Une formation professionnelle chez LEICHT comprend bien plus que la transmission du savoir strictement nécessaire. L'objectif est de réveiller l'amour du bois chez les apprentis et étudiants. Et exiger la plus grande qualité dès le début de leur vie professionnelle. Des formations orientées en fonction des besoins et des actions de formations continues permettent de conserver un niveau général élevé de formation et de connaissance chez tous les employés.

Tomarse en serio la responsabilidad como empresa. Posibilitar a los jóvenes una buena formación. Generar el adecuado crecimiento. Una formación en LEICHT abarca mucho más que la simple transmisión del necesario conocimiento profesional. El objetivo consiste en despertar en los aprendices, en período de formación, y en los estudiantes universitarios el amor al taller donde se elabora la madera. Y también en colocarles, desde el comienzo de su vida laboral, la exigencia de obtener un alto grado de calidad. Los cursos de formación, orientados a las necesidades, y las medidas formativas son los encargados de mantener el nivel de formación y de conocimientos de todos nuestros colaboradores a niveles igualmente altos.

Ondernemingsverantwoordelijkheid aanvaarden. Jonge mensen een goede opleiding aanbieden. Geschikte jonge krachten genereren. Een opleiding bij LEICHT omvat meer dan alleen het overdragen van de vereiste vakkennis. Het doel is om bij de leerlingen en studenten de liefde voor het materiaal hout op te wekken. Om de hoge kwaliteitsmaatstaven meteen aan het begin van het beroepsleven vast te leggen. Op de behoeften afgestemde opleidings- en bijscholingsmaatregelen houden de opleidings- en kennisstand bij alle medewerksters en medewerkers op een even hoog niveau.





finances

Solidität gibt Sicherheit. Gerade heute kommt es auf Vertrauenswürdigkeit in Geschäftsbeziehungen an. Für Lieferanten und Kunden ist LEICHT gleichermaßen ein berechenbarer Partner, auf den man jederzeit bauen kann. Eine gesunde Kapitalbasis und die Orientierung an langfristigem und stetigem Wachstum geben Sicherheit, Kraft und Freiraum für unternehmerische Entscheidungen. Bereitschaft und Kapazität für zukunftsorientierte Investitionen sind in hohem Maße vorhanden.

Solidity ensures reliability. Trustworthiness in business life is most important, especially in today's climate. For suppliers and customers alike, LEICHT is an accountable partner, one which can always be relied upon. Sound Company financing and an interest in long term and steady growth provide certainty, strength and space for corporate decisions. Willingness and capacity for future investments are available to a large extent.

La solidité donne de la sécurité. Justement aujourd'hui cela dépend de la fiabilité des relations professionnelles. Pour les fournisseurs comme pour les clients, LEICHT est un partenaire de choix, sur lequel on peut compter. Une base de capital saine et une orientation vers une croissance continue et à long terme donnent de la sécurité et de la force. Préparée et avec des capacités d'investissements pour l'avenir, elle a une grande marge de manœuvre pour des décisions d'entreprise.

La solidez da seguridad. Justamente hoy en día de lo que se trata es de generar confianza en las relaciones comerciales. Para nuestros proveedores y clientes, LEICHT es - en la misma medida - una empresa colaboradora de confianza, con la que se puede contar en todo momento. Una base sana de capital y la orientación a un crecimiento a largo plazo y continuado proporcionan seguridad, potencial y espacio libre para decisiones empresariales. Predisposición y capacidad para realizar inversiones orientadas al futuro las tenemos a nuestro alcance en gran medida.

Soliditeit geeft zekerheid. Juist in de huidige tijd is vertrouwenswaardigheid in zakelijke relaties van groot belang. Voor leveranciers en klanten is LEICHT in gelijke mate een betrouwbare partner, op wie men altijd kan bouwen. Een gezonde kapitaalbasis en de oriëntering op langdurige en continue groei geven zekerheid, kracht en ruimte voor ondernemingsbeslissingen. Bereidheid en capaciteit voor toekomstgerichte investeringen zijn in hoge mate aanwezig.



Ralph Glorim
Vorstand Finanzen | Management Finance | Directeur Général Finances |
Director ejecutivo de finanzas | Financieel Directeur LEICHT Küchen AG

finances



technology

Industrielle Einzel-Fertigung. Jede LEICHT Küche ist ein Unikat. Was Standard ist, wird für jeden Kunden neu definiert. Um der Komplexität des Produktes gerecht zu werden, sind hochflexible Produktionsanlagen und modernste Steuerungstechnik im Einsatz. Aber auch das handwerkliche Know-how und die Erfahrung der Mitarbeiter sind im Produktionsprozess immer wieder gefordert. Ein perfektes Zusammenspiel von Mensch und Maschine. Made in Germany.

Industrial manufacture. Every LEICHT kitchen is unique. Anything that is standard will be newly defined for every customer. In order to meet the complexity of the product, highly flexible production methods and the latest control technology are used. However, craftsmanship, know-how and the experience of the personnel in the production process is essential. A perfect interaction between man and machine. Made in Germany.

Production industrielle individuelle. Chaque cuisine LEICHT est une pièce unique. Ce qui est standard est redéfini pour chaque client. Pour maîtriser la complexité du produit sont utilisées des lignes de production extrêmement flexibles et une technique de contrôle ultra moderne. Mais également le savoir-faire artisanal et l'expérience du personnel sont régulièrement mis à contribution dans le processus de fabrication. Une interaction parfaite entre l'homme et la machine. Made in Germany.

Acabado individual industrializado. Cada cocina LEICHT es un producto único. Lo que se considera algo estándar, se va a definir nuevamente con cada cliente. Para adaptarse a la complejidad del producto, contamos con unas instalaciones de producción altamente flexibles y con el empleo de la técnica de mandos más moderna. Pero igualmente el "know-how" artesanal y la experiencia de los trabajadores es algo que se exige constantemente en el proceso de producción. Un perfecto juego conjuntado entre hombre y máquina. Made in Germany.

Individuele industriële vervaardiging. Elke LEICHT keuken is een unicaat. Wat standaard is, wordt voor elke klant opnieuw gedefinieerd. Om aan de complexiteit van het product te voldoen, worden hoogflexibele productie-installaties en allernieuwste besturingstechniek gebruikt. Maar ook de ambachtelijke knowhow en de ervaring van de medewerkers worden tijdens het productieproces steeds weer op de proef gesteld. Een perfect samenspel van mens en machine. Made in Germany.



Jürgen Schmitt
Leiter Technik | Manager Technology | Directeur Général Technique |
Director Técnico | Hoofd Technische Afdeling LEICHT Küchen AG

technology





history

Tradition verpflichtet. Die Geschichte der LEICHT Küche ist die Geschichte der deutschen Küchenindustrie. Eng verbunden mit den Menschen, die sie seit 1928 immer weiter entwickelt und verbessert haben. Ein weiter Weg, von den Küchenbuffets, die die Brüder Alois und Josef Leicht in ihrer Schreinerei hergestellt haben, bis zur modernen Küchenarchitektur des 21. Jahrhunderts. Viele richtungweisende Entwicklungen für die gesamte Branche gingen von LEICHT aus. Beispielweise ein bis heute gültiges Raster-system.

Committed to tradition. The history of the LEICHT kitchen is the history of the German kitchen industry. Closely linked to the people who have made further developments and improvements since 1928. A long way from the kitchen dressers, which the brothers Alois and Josef Leicht created in their joiners workshop up to the modern kitchen architecture of the 21st Century. Many trend-setting developments for the whole industry originated at LEICHT. As an example, a grid system valid even today.

Tradition oblige. L'histoire de la cuisine LEICHT dans l'histoire de l'industrie de la cuisine allemande. Étroitement liée avec l'homme, elle se développe et s'améliore depuis 1928. Un peu plus loin, du buffet de cuisine, fabriqué par les frères Alois et Joseph Leicht dans leur atelier de menuiserie, jusqu'à l'architecture de cuisine moderne du 21ème siècle. De nombreuses évolutions pilotes pour l'ensemble de la profession proviennent de chez LEICHT. Comme par exemple le toujours actuel système de conception quadrillée.

Fieles a la tradición. La historia de las cocinas LEICHT es la historia de la industria de cocinas alemana. Estrechamente vinculada con las personas, que desde 1928 se han venido desarrollando y superando continuamente. Un largo camino, desde los buffets de cocina, que los hermanos Alois y Josef Leicht elaboraban en su taller de carpintería, hasta la arquitectura moderna de cocinas del siglo XXI. Muchos desarrollos, que han marcado el camino a seguir dentro de esta rama, han partido de LEICHT. Un ejemplo de ello, es el sistema de medidas estándares, válido hasta nuestros días.

Traditie verplicht. De geschiedenis van de LEICHT keuken is de geschiedenis van de Duitse keukenindustrie. Nauw verbonden met de mensen die hem sinds 1928 steeds verder hebben ontwikkeld en verbeterd. Een lange weg, van de keukenbuffetten die de gebroeders Alois en Josef Leicht in hun timmermanswerkplaats hebben vervaardigd, naar de moderne keukenarchitectuur van de 21e eeuw. Talrijke richtinggevende ontwikkelingen voor de gehele branche zijn van LEICHT uitgegaan. Bijvoorbeeld een tot heden geldig rastersysteem.





Über 80 Jahre führend in Design und Funktion. Furore machte 1954 die erste farbige Anbauküche. Bunte Küchen - frohe Frauen! Ebenso erfolgreich: die erste farbige Holzküche. Auch beim Thema „Ergonomie“ war LEICHT Vorreiter: 1956 wurde der erste hochgesetzte Backofen vorgestellt. Die erste Küche mit Holzdekor-Fronten: 1960 eine Sensation. Eckpunkte weitsichtiger Unternehmensführung: Schon 1980 wurde jede vierte LEICHT Küche ins Ausland geliefert; die elektronische Datenverarbeitung wurde eingeführt.

More than 80 years leading in design and function. In 1954 the first coloured “build-on” kitchen was a show stopper. Colourful kitchens - happy women! The first coloured wooden kitchen was equally successful. The topic “Ergonomics” showed LEICHT also as the forerunner. In 1956 the first eye-level oven was introduced. The first kitchen with wood décor fronts, a sensation in 1960. Key points of a far sighted company leadership. Already in 1980, every fourth LEICHT kitchen was delivered to foreign countries. Electronic data processing was introduced.

Depuis plus de 80 ans leader en design et fonctionnalité. Furore créait en 1954 la première cuisine aménagée en couleur. Cuisines colorées - femmes joyeuses! Également célèbre: la première cuisine en bois coloré. Même pour ce qui concerne l’ergonomie LEICHT était un pionnier: En 1956 fut présenté le premier four surélevé. La première cuisine aux façades en décor bois fit sensation en 1960. Caractéristique clé de la vision d’avenir de la direction de l’entreprise: Déjà en 1980, une cuisine sur quatre était livrée à l’étranger; le traitement électronique des informations venait d’être mis en place.

Más de 80 años a la cabeza del diseño y de la funcionalidad. Una sensación fue lo que provocó, en 1954, la creación de la primera cocina empotrada en color. Cocinas de color - mujeres felices! Igualmente obtuvo rotundo éxito: la primera cocina de color en madera. También en el tema “Ergonomía”, LEICHT fue una empresa pionera: en 1956 se presentó el primer horno en alto. La primera cocina con puertas de madera: causó sensación en 1960. Un punto de inflexión en lo que es la dirección de una empresa con amplia visión de futuro: ya en 1980 una de cada cuatro cocinas LEICHT se destinaba al extranjero; ese mismo año se introdujo la elaboración electrónica de datos.

Ruim 80 jaar toonaangevend qua design en functionaliteit. Furore maakte in 1954 de eerste kleurige aanbouwkeuken. Bonte keukens - vrolijke vrouwen! Even succesvol: de eerste kleurige houten keuken. Ook bij het onderwerp ‘ergonomie’ nam LEICHT het voortouw: in 1956 werd de eerste hooggeplaatste oven voorgesteld. De eerste keuken met houtdecor-fronten: in 1960 een ware sensatie. IJkpunten van een vooruitziend ondernemingsbeleid: al in 1980 werd elke vierde LEICHT keuken naar het buitenland geleverd; introductie van de elektronische gegevensverwerking.

imprint

Herausgeber | Publisher | Editeur | Editor | Uitgever

LEICHT Küchen AG
Postfach 60
73548 Waldstetten
Germany
Phone +49 | 7171 | 402-0
Fax +49 | 7171 | 402-300
www.leicht.com

**Konzeption und Realisation | Concept and Realisation | Conception
et réalisation | Concepto y realización | Concept en realisatie**

Ulrike Kolb, Marketing | Interior Design LEICHT Küchen AG

Text | Text | Texte | Texto | Tekst

Charlotte Farber-Hemeling

Fotografie | Photography | Photographie | Fotografía | Fotografie

Victor S. Brigola | Ingo Sigler, Product Design LEICHT Küchen AG |
Archive LEICHT Küchen AG

LEICHT[®]